



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองนโยบายและแผน E-mail ; Plansru@sru.ac.th ☎ ๖๕๐๐, ๖๕๐๑

ที่ _____ วันที่ ๑๗ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓

เรื่อง รายงานการสัมมนา “ทิศทางมหาวิทยาลัยราชภัฏสู่การขับเคลื่อนประเทศ”

เรียน คณบดี, ผู้อำนวยการสำนัก/สถาบัน, ประธานหลักสูตร

ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา ได้มีการจัดสัมมนา กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏทั่วประเทศ เพื่อสร้างความรับรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่มมหาวิทยาลัย อันจะนำไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนา เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยมีคณะกรรมการร่วมสัมมนา ประกอบด้วย ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ.อุดม คชินทร , ดร.สุภัทร จำปาทอง และผู้แทนจาก กกอ. ร่วมกับผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง ๓๘ แห่ง โดยสรุปตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาประกอบการดำเนินการต่อไป

(ผศ.ดร.ณัฐฉัตร สุวรรณทิพย์)

รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์

สรุปการสัมมนา
“ทิศทางการพัฒนาระบบการศึกษาระดับเคลื่อนประเทศ”
โดย คณะกรรมการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม วุฒิสภา
วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓
ณ ห้องประชุมราชนครินทร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เปิดประชุมเวลา ๐๙.๐๐ น.

บทบาทและความสำคัญของ มรภ. ในการขับเคลื่อนประเทศ

๑. มรภ. ต้องปรับตัวเองแบบพลิกโฉม โดยมีการปฏิรูปการศึกษา ปรับเปลี่ยนวิธีการเรียนการสอน “**ต้องมีเป้าหมายที่ชัดเจน**” ในเรื่องการจัดการศึกษาแบบใหม่ ที่ตอบโจทย์อนาคตข้างหน้าและมีพลังในการสร้างความร่วมมือ การทำงานเป็นทีม สามารถแชร์คน แชร์ทรัพยากรของ มรภ. ได้
๒. มรภ. ต้องกำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Focus) มีเป้าหมายชัดเจน มีการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พันธกิจของประเทศ ต้องจัดกลุ่มและมีการประเมิน การจัดสรรงบประมาณจะสอดคล้องกับกลุ่มดังกล่าว ดังนั้น หากมหาวิทยาลัยใดไม่ปฏิบัติตามจะไม่มีงบประมาณสนับสนุน (พรบ. อุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๔)
๓. มาตรฐานการอุดมศึกษา ต้องกำหนดให้สอดคล้องกับประเภทและกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามหมวดนี้ (พรบ. อุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๒๕)
๔. การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา (ตามกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไข) ประกอบด้วย ๔ กลุ่ม ได้แก่
 ๑. กลุ่มที่มุ่งเป็นสถาบันวิจัยระดับแนวหน้าของโลก ได้แก่ มหิดล จุฬา ธรรมศาสตร์ ฯลฯ
 ๒. กลุ่มที่มุ่งพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ได้แก่ พระจอมเกล้า และกลุ่มราชมนคล
 ๓. กลุ่มที่มุ่งการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ ได้แก่ มรภ.
 ๔. กลุ่มที่มุ่งการผลิตและพัฒนาบุคลากรสายวิชาชีพ (สร้างกำลังคนที่มีคุณภาพสูง มีทักษะสมรรถนะสมัยใหม่ ปรับเปลี่ยนตัวเอง) ได้แก่ มหาวิทยาลัยนอกเหนือจากกลุ่ม ๑-๓
๕. อุดมศึกษาต้องตอบโจทย์ของประเทศ ได้แก่ หลุดพ้นจากรายได้ปานกลาง เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดความเหลื่อมล้ำ ปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
๖. พันธกิจที่สำคัญ ได้แก่ พัฒนาท้องถิ่นที่มี Impact ,พัฒนาครู, สร้างจิตอาสา
๗. มรภ. ต้องพัฒนาศักยภาพคน (Re Skill , Up Skill , Multi Skill)
๘. มรภ. ต้องผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพสนองความต้องการตลาด สร้างหลักสูตร Degree / Non Degree ที่จะไปเติมสิ่งที่ขาด เรียนได้ทุกที่ทุกเวลา เรียนรู้หลายศาสตร์ในสถานที่จริง ทำงานได้จริง (WIL)
๙. มรภ. ต้องวิจัยเชิงพาณิชย์ เน้นความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายประชาสังคม และสร้างความเป็นเลิศเฉพาะตัว
๑๐. มรภ. ต้องทำงานแบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นจุดเด่นหรือจุดแข็งของแต่ละแห่ง
๑๑. ความท้าทายของ มรภ. คือ ยกระดับ มรภ. ให้มีความแข็งแกร่ง เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่น ผนวกความรู้ภูมิปัญญากับความรู้สมัยใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง และยั่งยืนลดความเหลื่อมล้ำได้

ข้อเสนอแนะจากกรรมการ

๑. ให้ความสำคัญกับการสร้างความเข้มแข็งให้กับองค์คณะบุคคลที่รับผิดชอบขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ฯ เนื่องจากงานพัฒนาท้องถิ่นต้องอาศัยความร่วมมือ
๒. มีมาตรการส่งเสริมให้นักวิชาการ/ นักการศึกษาในระดับต่างๆ มหาวิทยาลัย มีการทำงานโดยบูรณาการระหว่างศาสตร์มากขึ้น เพื่อแก้ไขปัญหาแบบองค์รวม

๓. ให้ความสำคัญกับการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ปัญหาที่แท้จริงของพื้นที่ และมีทีมงานยุทธศาสตร์ที่เข้มแข็งและสามารถทำงานได้อย่างต่อเนื่อง
๔. ให้ความสำคัญกับการสร้างขวัญกำลังใจ ความผูกพันต่อองค์กรและท้องถิ่น การพัฒนาผู้นำองค์กร การทำงานร่วมกันเป็นทีม พัฒนา Soft skill ด้านต่างๆ
๕. การทำงานเพื่อพัฒนาท้องถิ่น โดยเฉพาะการแก้ปัญหาความยากจน ต้องมีการใช้องค์ความรู้ในหลายๆ ด้าน เพื่อแก้ปัญหาในพื้นที่ใดพื้นที่หนึ่ง ดังนั้นควรเปิดโอกาสให้มีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความยืดหยุ่น
๖. พัฒนาระบบการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยสนับสนุนทรัพยากรเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของสโมสรนักศึกษา สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการทำงานร่วมกันเพื่อแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น
๗. มีมาตรการจูงใจ ระดมทรัพยากรจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม
๘. การจัดการอุดมศึกษาในท้องถิ่น ควรคำนึงถึงมิติด้านศิลปะและวัฒนธรรมให้มากขึ้น เพื่อสร้างสุนทรียภาพให้กับประชาชนและผู้เรียน สามารถนำไปบูรณาการกับวิทยาศาสตร์/แผนงาน/โครงการ เนื่องจากเป็นต้นทุนที่สำคัญของท้องถิ่นในประเทศไทย
๙. ปรับปรุง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอำนวยความสะดวกให้กับอาจารย์ นักศึกษา สามารถเชื่อมโยงการเรียนการสอน กับการแก้ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นมากขึ้น
๑๐. เสริมสร้างศักยภาพของอาจารย์และบุคลากร และสนับสนุนทรัพยากรเพื่อให้สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณลักษณะที่ต้องการได้
๑๑. ส่งเสริมในเรื่องคุณลักษณะคนไทยที่พึงประสงค์ ๔ ประการ ตามบรมราชาบาย ของ ร.๑๐
๑๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์
๑๓. ทบทวนระบบการจัดสรรงบประมาณให้มีความคล่องตัว ยืดหยุ่น และเอื้อต่อการทำงาน
๑๔. พัฒนาระบบการประเมินผลงานที่เกี่ยวข้องกับการรับใช้สังคมให้มีความชัดเจน

ข้อคิดเห็นจากการสัมมนา

๑. เรื่องการปรับตัวของ มรภ.ว่าจะกำหนด Positioning องค์กรอย่างไร แต่ละ มรภ. ต้องไม่เหมือนกัน มรภ. ต้องกำหนดเป้าหมายที่เป็น Strategic Focus ให้ชัดเจน
๒. ต้องมีผลงานที่เป็น Impact จริงๆ ว่าจะอะไรคือความโดดเด่น ที่เกิดผลต่อชุมชนจริงๆ
๓. ควรมีการจัดลำดับความสำเร็จของงาน มีแผนที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ จุดที่จะปลดล็อก และวิธีการอย่างไรถึงจะไปสู่การ Transformation
๔. มรภ. มี Evidence Based จึงเป็นโอกาสที่สภาพพัฒนาอยากร่วมทำงานร่วม
๕. การออกแบบการทำงานกับพื้นที่ ต้องมีการเสวนากับชาวบ้าน เพื่อจะได้ทราบความต้องการสภาพปัญหาอย่างน้อย ๓ ครั้ง อย่าคิดเอาเองว่าท่านจะทำอะไร ซึ่งคนออกแบบจะเป็นใครก็ได้ที่ออกแบบ ซึ่งต้องเป็นคนที่ยังพื้นที่ด้วย และมีความสามารถในการออกแบบ ต้องมีข้อมูลเยอะมาก ต้องรู้สภาพหมู่บ้าน ชุมชน ความเสี่ยง ต้องมีความคิดสร้างสรรค์ ต้องมีสำนึกในการลงมือทำ ดังนั้น มรภ. ต้องมีองค์ความรู้ (จำนวนมาก) อันไหนเติมความรู้ให้ชาวบ้านได้ ก็ให้เติมลงไป
๖. ปฏิรูประบบการทำงานต้องเกิด Impact จริงๆ โดยเฉพาะงานวิจัย
๗. สิ่งที่เป็นจุดแข็งของ มรภ. คือครู ท่านจะทำอย่างไรต่อ ฝากไปพิจารณา
๘. การทำงานในอนาคต อยากให้เป็นที่ภาคีเครือข่ายที่มีความเข้มข้น มีพลังมากยิ่งขึ้น ผลสัมฤทธิ์จริง

ปิดประชุมเวลา ๑๗.๓๐ น.